



Madrid

"Para emprender en España hay que estar medio loco y no pensarlo mucho"

Dos arquitectas cambian los planos por el diseño con 'chuches' en Sweet Design

Esther Porta MADRID.

Abetos navideños, renos y papás noéles conviven con *cupcakes*, medicinas, el logo de BMW, brochetas, tartas y comida para llevar (*spagueti*), huevos fritos con patatas o *sushi*). ¿La peculiaridad? No hablo de un bazar. Esto es Sweet Design y todo lo nombrado está hecho con *chuches*: moras, nubes, lenguas... Son creaciones de las dulces mentes de Patricia Somovilla y Blanca Rodríguez. Dos arquitectas, jefa y empleada, que, con la crisis, vieron que su estudio cada vez recibía menos visitas. Forjaron una gran amistad y descubrieron al mismo tiempo que en el tema arquitectura había poco que rascar y que querían seguir trabajando juntas. ¿Y cómo pasaron de los planos a las gominolas? "Teníamos muchas ideas, pero Blanca tuvo una niña y uno de los regalos que recibí fue un centro de *chuches* que fue el regalo estrella", explica Patricia. A partir de ahí, lo del diseño lo tenían claro y "queríamos dar un valor añadido al diseño con *chucherías*. Ya existía algo de esto, pero eran producciones de serie". Así, reconvirtieron su estudio de Alonso Martínez en tienda y taller de *chucheterapia* y comenzaron su andadura. "La inversión inicial salió de nuestro bolsillo. Nos costó un año conseguir 30.000 euros. En el año y medio que llevamos la tónica ha sido invertir poco, ganar poco y ese escaso beneficio volverlo a invertir. Y, por supuesto, volver por un préstamo.

El estudio se les quedó pequeño y se mudaron a la calle Carranza. Lo que distingue Sweet Design de otros establecimientos similares es su extensísima referencia de *chuches*, que "cuesta mucho dinero, mucho tiempo y mucho espacio".

Apartar de transeuntes que se dejan caer por ahí y que se dejan ten-



'Cupcakes' de caniches en la tienda Sweet Design. EE

tar por los *cupcakes*, las brochetas o los 100 gramos de *chuches* a granel a 1,40 euros, los principales clientes de Sweet Design son "empresas que quieren un diseño personalizado para eventos o para regalos corporativos. También encargos para bodas, bautizos y comuniones.

En realidad, se puede hacer casi cualquier cosa con *chuches*". Contado así, puede resultar sencillo, pero una orgullosa Patricia muestra fotos de sus encargos más difíciles: una inquietante recreación de Star Wars, una dulce montaña para un club de alpinismo, un zapato de ta-

450 EUROS

"Con el paro que hay y aún me cuesta encontrar gente. Son personas que ganan más con el subsidio de desempleo y no cogen el trabajo". Patricia propone para las empresas pequeñas un 50 por ciento. "Que el INEM abone 450 euros al desempleado y yo los otros 450 y así no pierde nadie". Así, Patricia señala que para remediar esta situación no sólo tienen que actuar "los de arriba" sino también los de abajo.

cón, una familia de cinco miembros (incluido perro) y hasta una modelo realizada para Lorenzo Caprile en la 3ª Feria de Moda Vintage de Madrid que se celebra hasta el próximo día 20 en el Moda Shopping de General Perón.

Ahora, para la campaña de Navidad, suman dos miniespaldas, uno en el Moda Shopping citado y otro en el ABC de Serrano, que cerrarán tras las fiestas. "Las tiendas las he montado yo. Tenemos 11 empleados". Y después de Navidad, nuevos proyectos: "Vamos a empezar con los talleres de diseño [ya realizados con éxito anteriormente] con *chucherías* para niños y adultos y vamos a poner en marcha la tienda *online*". Un proceso, este último, no muy complicado "pero muy caro".

"Emprender en España es muy difícil. Hay que estar medio loco y no pensarlo mucho. No hay ayudas, sólo zancadillas por todos los lados. Cuando estemos más asentadas, igual lo recomiendo, pero hoy animaría a emprender fuera de nuestro país".

Agenda

LUNES, 10

>>> Presentación y proyección de la serie documental *Una China en el zapato*. National Geographic Madrid. Gran Vía, 74. 19:30 horas. El expresidente del Congreso José Bono, el expresidente de la Audiencia Nacional, Rafael de Mendizabal, y el vicepresidente de Hacienda de la Comunidad de Madrid, José María Rotellar, participan en el debate *Las autonomías en la encrucijada*. Hotel Wellington. Velázquez, 8. 20:00 horas.

MARTES, 11

>>> Great Place To Work desvela el nombre de las Mejores Pymes para trabajar en España en 2012. Avda. Gregorio del Amo, 6. 10:00 horas. El director de indicadores globales y análisis del Banco Mundial-Corporación Financiera Internacional (IFC), Augusto López-Claros, pronuncia la conferencia *Retos competitivos de la economía española: una visión desde el informe, Haciendo Negocios*. Rafael Calvo, 39. 19:00 horas.

MIÉRCOLES, 12

>>> Encuentro de webs exportadoras. Casa América. Pza. Cibeles, 2. 12:00 horas. Presentación del Observatorio del clima emprendedor, elaborado por Iniciador y Sage. Sirulo Las Letras. Cervantes, 3. 10:00 horas. Entrega de los *Premios a los mejores jóvenes emprendedores YUZZ 2011-2012*. Auditorio Banesto. Gran Vía de Hortaleza, 3. 12:30 horas.

JUEVES, 13

>>> El campeón de España de corte de jamón presenta la primera aplicación para aprender a cortar jamón con el móvil. Hotel Hospeseria. Pº de la Castellana, 57. 11:00 horas. El espacio gastronómico Fuentes y Bonetillo organiza un taller práctico de cocina sin gluten. Bonetillo, 12. 11:00 horas. La Fundación ICO y la Fundación Alternativas organizan el debate *Los retos del sistema bancario europeo*. Los Madrazo, 36. 19:00 horas.

VIERNES, 14

>>> El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) presenta el informe *La situación de los refugiados en el mundo 2012: en busca de la solidaridad*. Ronda de Valencia, 2. 11:00 horas.

Los inmuebles de segunda mano bajan

Desde julio de 2006 se ha acumulado un descenso del 35,3%

elEconomista MADRID.

El pasado mes de noviembre se registró una caída de un 1,1 por ciento en los precios de los inmuebles de segunda mano que están a la venta en la Comunidad de Madrid.

Esto supone que el valor del metro cuadrado se sitúa en 2.567 euros, un 34,7 por ciento más que el resto de la media nacional, según los datos aportados por el portal inmobiliario Fotocasa.

La Comunidad de Madrid se encuentra en segundo lugar en el ranking de comunidades autónomas con el precio más alto de la vivienda, superándola el País Vasco como la región más cara para comprar una vivienda.

El municipio madrileño de Pozuelo de Alarcón es uno de los más caros de la región, pues el valor del metro cuadrado está a 3.277 euros. Por su parte, Parla es el municipio con el metro cuadrado más barato, a 1.955 euros. San Lorenzo del Escorial es el municipio de la región que ha registrado el mayor descenso de los precios de la vivienda de segunda mano, un 3,2 por ciento.

Desde junio de 2006, cuando el

precio de la vivienda de segunda mano en la Comunidad alcanzaba su máximo histórico con un precio medio de 3.970 por metro cuadrado, ha ido acumulando un descenso del 35,3 por ciento hasta la actualidad.

El precio de la vivienda usada en España ha experimentado también durante el mes de noviembre una caída del 1,2 por ciento, lo que ha situado el precio del metro cuadrado en 2.268 euros.